

# Rapport Durabilité (ESG)

De la graine à l'étal du boulanger,  
vers une chaîne d'approvisionnement locale et durable



La stratégie de GMSA en termes de durabilité a été définie en 2023, permettant de positionner l'entreprise au sein du marché, de soutenir et répondre aux attentes des clients, ou encore d'attirer talents et investisseurs. En 2024, GMSA a renforcé cette stratégie en recueillant le point de vue de parties prenantes externes, et a commencé à déployer sa feuille de route 2030.



**Alain Raymond**  
CEO

«Une PME comme la nôtre se doit d'adopter des pratiques qui aident à réduire au maximum l'impact de notre activité sur l'environnement et la société. Sans la préservation de nos ressources, de notre sol, c'est l'agriculture, et donc l'entièreté de notre branche d'activité qui est en péril.

Après une phase de collaboration pour définir la stratégie de durabilité de GMSA, 2024 marque le début d'une phase de transformation pragmatique de notre organisation. L'objectif est d'intégrer pleinement la durabilité dans notre culture et notre gouvernance, afin d'assurer transparence et succès à long terme. Conscients des contraintes du marché, nos actions doivent être ambitieuses sur le plan écologique et social, tout en restant réalistes sur le plan économique.»

La durabilité, au même titre que la sécurité et la transparence, fait partie des leviers stratégiques de la Vision 2030 de GMSA. «GMSA au service d'une chaîne de valeur locale durable», pourrait être le titre résumant la stratégie ESG de GMSA, E pour Environnement, S pour Social et G pour Gouvernance.

Cette stratégie de durabilité repose sur des bases solides, telles qu'un modèle d'affaires axé sur la production de produits végétaux nutritifs et sains, l'approvisionnement en matières premières agricoles majoritairement locales, la fidélisation des fournisseurs et employés, la valorisation complète du son de blé, ainsi que le support aux clients, notamment les artisans boulangers.

## Par son modèle d'affaires et sa stratégie Durabilité, GMSA contribue particulièrement à ces 11 Objectifs de Développement Durable (ODD)

|   |  |  |   |   |   |
|---|--|--|---|---|---|
| <p><b>2</b><br/>Production de produits alimentaires <b>nutritifs</b>.</p>   | <p><b>4</b><br/><b>Entreprise formatrice</b> (apprenti.es). <b>Investissements importants</b> dans la formation continue de nos collaborateurs.</p>      | <p><b>7</b><br/>Investissement dans la production d'<b>énergies «propres»</b>.</p>   |   |   |   |
| <p><b>3</b><br/><b>Maximise la santé</b> et le choix des consommateurs avec des produits sains. Focus sur la santé de nos collaborateurs.</p> | <p><b>5</b><br/>Ambition d'augmenter <b>le pourcentage de femmes cadres</b>.</p>   | <p><b>8</b><br/>Maximise <b>la fidélité</b> des fournisseurs, employés et clients.</p>   |   |   |   |
| <p><b>2</b> FAIRE «ZÉRO»</p>                               | <p><b>3</b> BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p>                              | <p><b>4</b> ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>    | <p><b>5</b> ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>    | <p><b>7</b> ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE</p>  | <p><b>8</b> TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>  |
| <p><b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>    | <p><b>11</b> VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p>                       | <p><b>12</b> CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>    | <p><b>13</b> MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>  | <p><b>15</b> VIE TERRESTRE</p>                         |   |
| <p><b>9</b><br/>Nouvelles graines et <b>alternatives</b> aux protéines animales.</p>  | <p><b>11</b><br/>Établit des relations <b>durables</b> avec ses fournisseurs.</p> <p><b>12</b><br/>Approvisionnement local, <b>débouchés locaux</b>.</p> | <p><b>13</b><br/>Mesure son impact carbone et met en place des <b>programmes de décarbonisation</b> (Scope 1, 2 et 3).</p> <p><b>15</b><br/>Engagement durable des agriculteurs via des <b>labels</b>.</p> |   |   |   |

## En 2024, un engagement des parties prenantes externes a permis de valider et de renforcer la stratégie ESG de GMSA

Pour élaborer une stratégie qui reflète les aspirations de tous, GMSA a d'abord organisé des ateliers collaboratifs internes qui ont permis de récolter les avis précieux de ses employés. En 2024, GMSA a élargi cette démarche en consultant des parties prenantes externes, allant des fournisseurs aux boulangers, à travers des entretiens approfondis avec huit acteurs clés. Cette démarche a permis d'enrichir la vision de GMSA en intégrant une diversité de perspectives. Tous ces retours, internes et externes, ont été analysés et structurés selon les bonnes pratiques mondiales de reporting public (GRI, Global Reporting Initiative), garantissant ainsi une approche transparente et reconnue.

Les consultations menées ont permis de consolider la vision de GMSA en soulignant notamment l'importance de la gouvernance responsable et de l'innovation durable pour la durabilité économique de la filière agricole et meunière. L'égalité des chances, en particulier sous l'angle de l'équité homme/femme, est également ressortie comme un enjeu à prendre en compte. La gestion durable des ressources naturelles et l'agriculture régénératrice sont perçues comme étant cruciales pour garantir une durabilité à long terme et soutenir un approvisionnement local et durable. Quels que soient les sujets, la collaboration avec les partenaires est jugée essentielle pour générer un impact significatif tout au long de la chaîne de valeur.



## Matrice de matérialité au service de nos priorités stratégiques

La matrice de matérialité reflète les priorités clés identifiées par les parties prenantes et GMSA. Elle évalue, sur un axe, l'importance de ces sujets pour les parties prenantes et GMSA. Sur un deuxième axe, elle mesure l'impact de ces sujets sur nos activités, en prenant en compte la gravité et la probabilité des impacts.

Les sujets situés dans le coin supérieur droit sont les plus critiques et guideront nos actions stratégiques pour répondre aux attentes et atténuer les risques.



### Prioritaire

Ces sujets matériels sont ceux qui sont le plus impactants pour GMSA et doivent être considérés comme des domaines prioritaires sur lesquels la direction doit se pencher, améliorer ses performances et établir des rapports détaillés.

### Important

Ces sujets matériels peuvent être considérés comme des domaines prioritaires secondaires que la direction doit traiter, améliorer et dont elle doit rendre compte auprès de ses parties prenantes.

### Secondaire

Ces sujets matériels sont une priorité moindre pour les parties prenantes en raison de leur impact potentiel plus faible sur les activités et les opérations de l'entreprise, il convient de les surveiller et de les traiter quand nécessaire.

## Nos principales avancées en matière de durabilité en 2024

### Modifications des statuts de GMSA

Lors de son Assemblée générale du 15 mai 2024, GMSA a adapté ses statuts en modifiant l'article 3 (but) et l'article 30 (pouvoir de décision du Conseil d'administration) pour y intégrer la durabilité et répondre aux attentes ESG (Environnement/Social/Gouvernance) des parties prenantes.

Les actionnaires ont plébiscité ce changement, ce qui marque leur attachement pour un avenir durable de GMSA.

### Lancement officiel de la Green Team de GMSA

La Green Team a été initiée par une série d'ateliers de travail multidisciplinaires.

En amont, un gros travail préparatoire a permis d'équiper le coordinateur de la Green Team des outils de suivi de l'ensemble des projets ESG de GMSA et des indicateurs de performance liés.

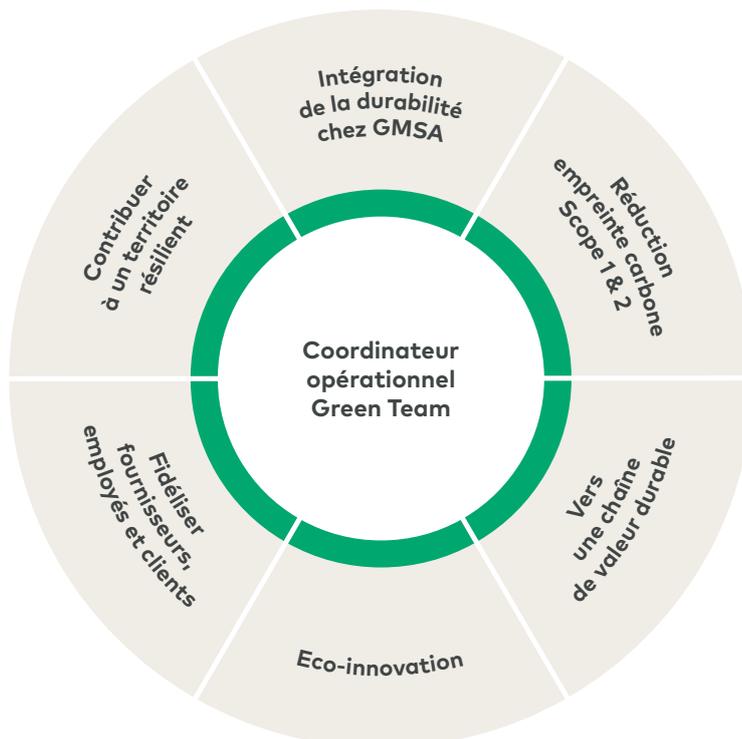
A l'issue des ateliers, les participants - issus de différents services - sont ressortis avec un même niveau de connaissance concernant les projets prioritaires pour les trois prochaines années et une validation des responsabilités par axe thématique.

«La pluridisciplinarité de notre Green Team permettra à GMSA d'aborder les différents thèmes de la stratégie ESG avec les compétences requises.»

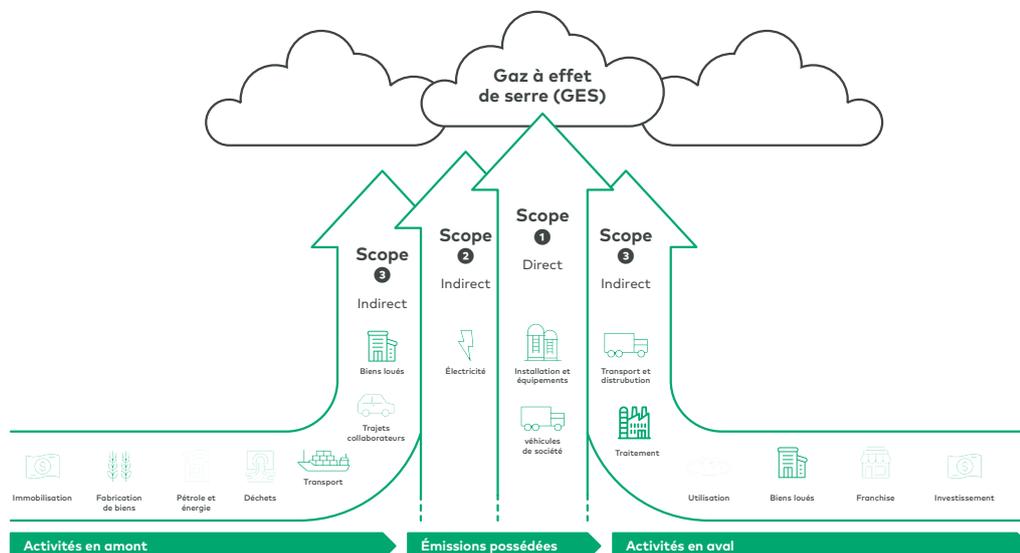


**Gaetan Schmid**  
Coordinateur Green Team

### Partage des responsabilités entre services afin de déployer la stratégie ESG de GMSA



## Réduction des émissions des gaz à effet de serre directs et indirects de GMSA



### Réduction des émissions des Scopes 1 et 2

Les trajectoires de décarbonation des Scopes 1 et 2 de GMSA, élaborées en 2023, ont été partagées avec les différents sites de production et les membres de la Green Team impliqués dans le domaine de l'énergie. En 2024, un tableau de bord a été mis en place pour suivre en détail les progrès réalisés dans la réduction des émissions de GES des Scopes 1 et 2 de GMSA. Parmi les actions menées, le remplacement d'un chauffage à mazout par un chauffage à pellets de bois sur le site de Zollbrück, ainsi que le remplacement des luminaires dans un bâtiment de production, ont permis de réduire les émissions de GES des Scopes 1 et 2 de 22'880 kgCO<sub>2</sub>eq.

### Réduction des émissions du Scope 3

Les émissions du Scope 3 représentent 97% des émissions totales de GMSA. La majeure partie de celles-ci provient de la production des céréales et d'autres cultures végétales. Pour agir sur le Scope 3, un premier levier consiste à s'engager à réduire les émissions chez les agriculteurs. C'est pourquoi, GMSA est devenu membre précurseur d'AgrolImpact depuis mars 2024.

### Mais qui est réellement AgrolImpact?

AgrolImpact est une association suisse regroupant des représentants des chambres d'agriculture, des fédérations de producteurs, des acteurs de la recherche et de l'enseignement, la vulgarisation cantonale agricole ainsi que l'industrie et des organisations non gouvernementales. Les membres d'AgrolImpact unissent leurs efforts pour soutenir les exploitations agricoles et mobiliser l'ensemble de la chaîne de valeur afin de relever les défis du

«AgrolImpact nous permet de lier directement un effort chiffré et contrôlé en faveur du climat avec une prime pécuniaire. Nous espérons prolonger la chaîne de mise en valeur jusqu'au consommateur via les boulangers ou le commerce de détail».



**Alexandre Bardet**  
Responsable du processus  
Achats-Durabilité

changement climatique. Le tout, en participant à la viabilité économique des exploitations. L'objectif principal de l'association est de soutenir les fermes dans la lutte contre le changement climatique. Pour ce faire, elle propose des solutions sur mesure pour réduire les émissions de gaz à effet de serre des fermes mais également pour augmenter la capacité de stockage du carbone dans les sols. Cette plateforme intercantonale garantit une efficacité collective et une crédibilité, grâce à des indicateurs communs et un système de suivi des flux et certificats.

Par son intégration à AgrolImpact, GMSA a permis de déployer des mesures de réduction des émissions de gaz à effet de serre chez des agriculteurs pour un volume équivalent à 1'000 tonnes de blé panifiable de la récolte 2024, ce qui équivaut à une baisse de 23'000 kgCO<sub>2</sub>eq. C'est un premier pas très encourageant dans le cadre d'une démarche régionale très innovante! Afin de s'engager davantage dans la transition climatique au niveau de l'agriculture, GMSA va continuer à soutenir ce programme et augmenter l'achat de blé panifiable pauvre en carbone à 3'000 tonnes sur la prochaine année.

### **GMSA, une entreprise formatrice engagée!**

L'année 2024 confirme cet engagement, puisque GMSA accompagne 7 apprentis meunier, dont un apprenti en reconversion professionnelle. Cet accompagnement de qualité se traduit par des résultats enthousiasmants pour les équipes, avec notamment le brillant titre de « meilleur meunier » décerné à M. Hermann-Jakob Gütler lors du MühlenMasters 2024. De plus, 3 apprentis employés de commerce viennent compléter le total des 10 apprentis en formation chez GMSA.

En plus d'être une entreprise formatrice dans nos locaux, le chef meunier du site de Granges-près-Marnand est également professeur technique à l'école professionnelle pour les apprentis meuniers de Suisse romande.



### **Soutien aux artisans boulangers**

Le soutien aux artisans boulangers fait pleinement partie de la stratégie durabilité de GMSA. Pour répondre à cet objectif, plusieurs services sont proposés. Un soutien technique aux artisans est notamment assuré par nos maîtres boulangers. Notre solution levain tout comme diverses formations avec nos partenaires (ex: Richemont) ainsi que l'aide à la remise ou à la reprise de commerce et des prêts aux boulangers ont été mis en place. Les différentes actions de soutien réalisées sur l'année 2024 représentent un montant supérieur à **CHF 1.3 mio.**

### **Eco-innovation via le développement des protéines alternatives**

Protaneo, notre article de protéines végétales est un exemple d'innovation durable. De culture et production suisses, le chemin du champ à l'assiette se retrouve raccourci, mais son impact au niveau de l'agriculture est rarement mis en avant. En effet, la culture de pois et de féveroles offre des avantages aux sols cultivables, car l'azote de l'air est fixé par ces plantes, fertilisant les sols lorsque la paille y est laissée après récolte. La culture suivante bénéficie donc de cet engrais naturel. Les quantités de pois protéagineux des récoltes 2023 et 2024 étant actuellement suffisantes (stocks), IP-SUISSE a momentanément stoppé cette culture pour l'année 2025. Cependant, la surface de culture dédiée à la féverole sera, quant à elle, augmentée en 2025.



## Indicateurs clés de performance ESG

Grâce aux outils de gouvernance développés en 2024, GMSA est capable de suivre des indicateurs ESG. Un premier aperçu d'indicateurs que GMSA souhaite suivre dans le temps est présenté dans ce rapport 2024. Un rapport d'impact plus détaillé sera élaboré chaque année à compter de l'année 2025.

### Extraits de quelques indicateurs clés de performance ESG pertinents

(vert/rouge: bonne ou mauvaise évolution)



<sup>1)</sup> Augmentation des céréales étrangères pour cause de mauvaise récolte 2024

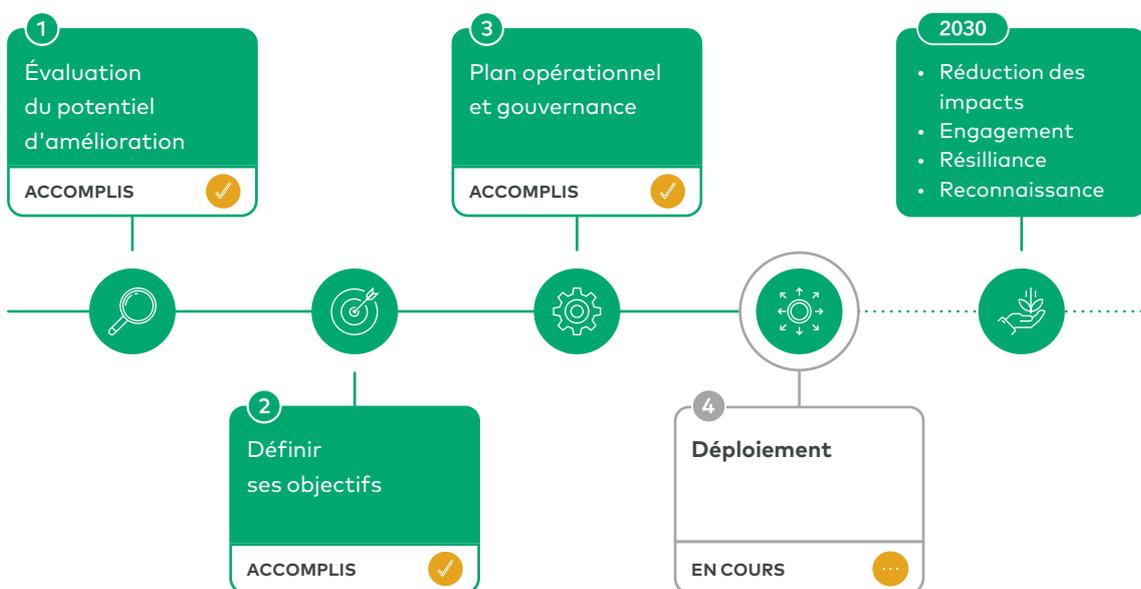
<sup>2)</sup> En sus, deux apprentis d'une autre entreprise sont venus faire un an de stage pratique chez GMSA

<sup>3)</sup> Investissement plus élevé en 2023: refresh sécurité pour tous les employés et refresh engin de manutention aux utilisateurs

<sup>4)</sup> Augmentation des émissions GES due à une consommation électrique plus élevée par la mise en service de nouvelles installations pour la fabrication de nouveaux produits

## Feuille de route

Afin de réduire ses impacts de manière tangible, GMSA a défini une feuille de route pour 2030, en alignement avec la stratégie du groupe. Après une phase d'évaluation du potentiel d'amélioration et de la fixation d'objectifs ESG concrets en 2023, GMSA s'est concentré en 2024 sur le plan opérationnel et la gouvernance, créant ainsi un fort ancrage interne et externe. Ce travail constitue un facteur clé de succès pour un déploiement cohérent et coordonné dans la durée. La Green Team est désormais prête à déployer les projets prioritaires prévus en 2025.



## Notre chemin ne s'arrête pas là...

En 2025, GMSA souhaite pérenniser les pratiques durables qui sont au cœur de son modèle d'affaires, à savoir la production d'aliments végétaux nutritifs et sains. Avec un approvisionnement en matières premières largement local et la valorisation de l'entièreté des coproduits de production, la durabilité est centrale pour notre entreprise. Afin de rendre encore plus résilient son modèle d'affaires, GMSA va continuer le déploiement de la feuille de route ESG 2030, avec notamment – sur le plan de la transition énergétique - l'installation de panneaux photovoltaïques sur les toits du site de Goldach, augmentant le volume d'énergie renouvelable produite sur site et auto-consommée. Le déploiement de systèmes de recharge pour véhicules électriques est également prévu, afin de soutenir la transition du parc de véhicules de l'entreprise ou des employés. L'engagement de GMSA pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) indirectes liées avec la production agricole se poursuivra en 2025, en étroite collaboration avec AgrolImpact. Un engagement a déjà été pris pour financer et déployer des mesures de réduction des émissions de GES chez des agriculteurs, afin d'arriver à un volume équivalent à 3'000 tonnes de céréales panifiables. GMSA est prêt à aller au-delà si la demande du marché pour des farines à plus faibles émissions continue de croître. Sur le volet social, un « bon santé » accompagné de propositions d'activités enrichit les conditions-cadres dont bénéficient les employés de GMSA. En matière de transparence et de reporting non financier, GMSA s'apprête à passer un nouveau cap. Un premier rapport non financier inspiré des directives de la CSRD sera préparé, accompagné d'un rapport d'impact qui sera mis à jour chaque année.

La Green Team gagnera en maturité. Elle orchestrera le déploiement coordonné de tous les projets ESG de GMSA, avec un suivi des impacts réalisés par rapport aux objectifs fixés pour 2030.