

Groupe Minoteries SA

RAPPORT INTERMEDIAIRE

30 JUIN 2022

Impressum

Direction

Groupe Minoteries SA
Route des Moulins 31
Case postale 68
1523 Granges-près-Marnand
Tél.: +41 26 668 51 11
www.gmsa.ch

Project management & coordination

Groupe Minoteries SA
Secrétariat Direction générale

Textes

Alain Raymond
Blaise Simon
José Dorthé

Conception graphique

essencedesign, Lausanne
essencedesign.com

Traductions

Tradufisch, Monika Fischer Guerrero
(La version française fait foi)

Impression

media f imprimerie SA, Bulle
media-f.ch



Sommaire

Chiffres-clés du groupe	4
Événements majeurs	5
Commentaires sur les résultats	6-9
Bilan consolidé du groupe	10-11
Compte de profits et pertes consolidé du groupe	12
Flux de fonds du groupe	13
Mouvement des fonds propres consolidés y compris parts des minoritaires	14
Présentation et principes comptables	14

Chiffres-clés du groupe

(état au 30.06.2022, non audités)

1'417

clients nous font confiance

70.7 MILLIONS

chiffre d'affaires net en CHF (-1.1%*)

63'474 TONNES

de céréales ont été transformées sur nos différents sites (-3.2%*)

350 CHF

cours de l'action (-5.4%*)

184.0

collaboratrices et collaborateurs œuvrent avec passion pour notre entreprise (en équivalent plein temps, EPT), (-2.3 EPT*)



83%

de nos céréales panifiables sont fournis par des exploitations agricoles suisses (-9.0pt*)



4.0%

EBIT¹ sur chiffre d'affaires net (+0.05pt*)



81.8%

fonds propres (+1.0pt**)

Evénements majeurs

(du 1^{er} semestre 2022)



Augmentation des prix

La mauvaise météo de l'été 2021 est la principale cause d'une récolte peu satisfaisante, avec des pertes de volume de céréales panifiables en Suisse de plus de 30%. Cela a engendré une baisse de l'offre et donc une augmentation des prix d'achats. Cette adaptation a été répercutée sur les différents clients entre la fin 2021 et le début de cette année.



Rapport de gestion digital

Le 17 mars 2022, GMSA a publié son premier rapport de gestion en version digitale. Une décision de changement saluée par plusieurs retours positifs! Nous nous réjouissons donc de poursuivre sur la voie digitale pour continuer à vous informer de façon dynamique, transparente et durable.



Sécurité et qualité

Grâce à un focus précis mis en cette première partie d'année sur la sécurité des collaboratrices et collaborateurs sur leur place de travail, les accidents ont été réduits de 78%! De quoi se réjouir, puisque la sécurité de nos collaboratrices et collaborateurs est la priorité numéro un de GMSA.

Un autre thème est bien évidemment la qualité de nos produits et de nos services. Et malgré des matières premières de moins bonne facture que lors des années précédentes, le nombre de réclamations a pu être diminué de 4%. La satisfaction de nos clients occupe une place capitale au cœur de nos processus.



Concept Levain

Nous l'avons annoncé dans le rapport de gestion 2021: plusieurs projets stratégiques ont été lancés durant le 1^{er} semestre 2022.

Le premier concept est un nouveau modèle d'affaires pour GMSA. Un abonnement comprenant l'installation et la formation est proposé aux artisans boulangers afin de leur permettre de mettre en place de façon simple et rapide un processus de production avec une fermentation contrôlée des levains. L'artisan pourra ainsi créer des pains encore plus croustillants avec une saveur unique.



Investissement dans le décortiquage

Le Conseil d'Administration a validé le nouveau concept de décortiquage de différentes graines comme l'épeautre pour un montant de CHF 1.6 mio. Sur le site de Schwarzenbach, une installation sera mise en place pour intégrer et rationaliser cette activité.



Adaptation de la structure de vente/marketing

Afin d'être encore plus proches de nos clients et de mieux répondre à leurs attentes, nous avons lancé l'adaptation de notre structure de vente et de marketing au début de l'été. En effet, ces départements sont désormais centralisés sous deux Directions, alors qu'ils étaient jusque-là composés de trois entités différentes.

Groupe Minoteries SA (GMSA) réalise un bon résultat malgré une perte de volume sur le 1^{er} semestre, le ramenant à un volume d'avant crise de la COVID-19. Les challenges actuels auxquels nous devons faire face sont la mauvaise qualité de la récolte 2021 qui est encore dans nos stocks, ainsi que la situation géopolitique instable qui renchérit de façon significative non seulement le coût des matières premières, dont celui du blé suisse, mais aussi celui des énergies.

Durant les deux premiers mois de l'année, la pandémie de COVID-19 a continué d'affecter notre pays. En mars, la suppression de toutes les mesures de restriction a permis une amélioration des ventes dans le segment des artisans boulangers ainsi qu'au niveau de la gastronomie et des grossistes.

En revanche, force est de constater le recul conséquent au niveau de l'industrie, qui s'explique en partie par un phénomène de contrats annuels avec nos clients et qui devrait partiellement se corriger sur la deuxième moitié de l'année. La pression sur ce secteur est aussi malheureusement due aux fortes augmentations des importations de produits semi-fabriqués (+10.9% en 2021 en comparaison avec 2020, selon la statistique de l'Office des douanes suisses), ainsi qu'à un retour du tourisme d'achat proche de son niveau d'avant crise de la COVID-19.

Résultats GMSA au 30.06.2022	2022	2021	±	%
Volume des ventes en tonnes	53'608	56'722	-3'114	-5.5
Chiffre d'affaires net en milliers de CHF	70'659	71'413	-754	-1.1
Bénéfice d'exploitation (EBIT) en milliers de CHF	2'800	2'795	+5	+0.2

Les chiffres des états financiers du semestre ne sont pas audités comme le sont ceux du rapport annuel. Cependant, toutes les recommandations SWISS GAAP RPC et particulièrement la norme RPC 31 ont été appliquées.

Selon la nouvelle structure du compte de profits et pertes présentée dans le rapport de gestion 2021, les charges des immeubles de rendement ont été reclassées hors des charges d'exploitation.

Notre chiffre d'affaires net consolidé s'élève à KCHF 70'659 (2021: KCHF 71'413) ce qui signifie une baisse de 1.1%. D'une manière générale, l'augmentation des prix de nos produits finis n'a pas engendré de hausse du chiffre d'affaires net, car elle a été compensée par une baisse des volumes de 5.5%.

Les charges relatives aux marchandises ont augmenté à KCHF 49'710 (2021: KCHF 49'295) en raison de l'augmentation des prix des céréales et d'autres matières premières. Son ratio se porte à 70.35% contre 69.03% l'an dernier sur le chiffre d'affaires net.

Les autres produits d'exploitation diminuent de KCHF 1'582 à KCHF 1'413 et ceci en raison des indemnités du sinistre «sésame» partiellement reçues sur le 1^{er} semestre 2021.

Concernant les charges de personnel qui s'élèvent à KCHF 11'003 (2021: KCHF 11'536), la diminution s'explique principalement par le doublon qui était matérialisé dans les rémunérations de la Direction durant le 1^{er} semestre 2021 ainsi que par quelques autres optimisations.

Les charges d'exploitation sont en hausse à KCHF 6'562 (2021: KCHF 6'213), soit de KCHF 349. Tous les postes liés à l'énergie expliquent à eux seuls une augmentation de KCHF 743, soit une imputation de 3.4 % de marge brute. Les autres postes constituant les charges d'exploitation ont, eux, diminué de KCHF 394 grâce à divers projets d'économies mis en oeuvre à fin 2021 et qui déploient leurs effets de manière positive depuis le début de l'année.

Les charges liées aux immobilisations corporelles nécessitant un amortissement se montent à KCHF 2'740 (2021: KCHF 2'835), soit un montant stable par rapport à l'exercice précédent.

En conséquence, le bénéfice d'exploitation, plus communément appelé «marge EBIT», s'établit à KCHF 2'800 (2021: KCHF 2'795), ce qui constitue un bon résultat.

Les produits hors exploitation se montent à KCHF 347 (2021: KCHF 351) et concernent les revenus bruts de nos objets immobiliers. Les charges hors exploitation sont quant à elles les résultats des coûts relatifs à notre activité immobilière. Nous pouvons constater un résultat immobilier quasi identique d'une année à l'autre.

En tenant encore compte de la charge fiscale de KCHF 509 (2021: KCHF 514), le résultat net s'élève à KCHF 2'550 (2021: KCHF 2'547), soit un bon résultat malgré l'environnement très instable de ce 1^{er} semestre.

Après une année 2021 très difficile, la récolte 2022 est de bonne qualité et nous permettra de repartir sur de meilleures bases.

Si la nature joue avec nos nerfs depuis la nuit des temps, nous, les agriculteurs et meuniers, sommes actuellement plus vulnérables à cause de la mauvaise récolte de 2021. Les conditions climatiques peuvent déjouer les moindres pronostiques quant à la prochaine récolte et ce du jour au lendemain, si bien que plus personne ne s'aventure à en faire.

Cette année, les céréales étaient très prometteuses jusqu'au début du mois de mai, quand une période de sécheresse – avec des manques de précipitations record dans certaines régions – a frappé le pays. Néanmoins, le bon développement du système racinaire au cours de l'hiver et les quelques précipitations du mois de juin ont permis le remplissage des grains de manière plus ou moins normale selon le type de sol.

Nous pouvons donc déjà parler d'une récolte satisfaisante en comparaison pluriannuelle: les critères qualitatifs déterminants pour les 12 prochains mois sont relativement normaux.

Les points positifs à relever sont l'absence quasi-totale de mycotoxines et le taux de protéines qui semble légèrement supérieur à l'année 2020. L'enthousiasme n'est toutefois pas encore de mise, puisqu'il faudra compenser la médiocrité de la récolte 2021 durant plusieurs mois encore.

Le poids à l'hectolitre, tout comme le temps de chute, peuvent être qualifiés de «standards». Les volumes globaux ne sont pas encore connus, mais selon les premières projections, la quantité de céréales panifiables couvrira les besoins nationaux.

Lancement des premiers projets de la stratégie GMSA 2030

Comme nous l'avions communiqué pour la première fois dans le rapport de gestion 2021, une nouvelle stratégie a été mise en place au début de l'année 2022. Divers projets ont été lancés avec toujours comme objectif de répondre aux trois axes stratégiques définis par le Conseil d'Administration: la réduction des coûts, la croissance dans le cœur de métier et la diversification. Voici cinq exemples concrets de la mise en place de ces projets.

Solution Levain

Comme expliqué dans le rapport de gestion 2021, le concept levain a été lancé avec succès. Plusieurs contrats ont été signés et d'autres discussions sont actuellement très avancées. L'intérêt des artisans est grand et nous sommes fiers de pouvoir leur apporter une solution clé en main qui leur permet d'améliorer encore la qualité de leurs produits grâce à la création de pains croustillants avec une saveur unique. Le lancement de ce concept est un véritable succès et profile GMSA comme un partenaire important pour les artisans boulangers.

Moulin seigle AOP du Valais

Le remplacement du site de Naters, où GMSA est locataire, est en cours d'étude afin de maintenir notre soutien à l'interprofession du seigle AOP du Valais, ainsi qu'à tous les artisans boulangers valaisans. Ce site devrait permettre la production simple et efficace de farine régionale de qualité, ainsi que d'une nouvelle gamme de produits à plus grande valeur ajoutée.

Externalisation du stock de produits finis de Safenwil (AG)

L'externalisation de notre stockage de produits finis de Safenwil sera mise en place dès septembre 2022 et nous permettra à moyen terme de faire des économies importantes. Ces économies sont composées d'une part de l'optimisation des quantités stockées, mais aussi de la location du site à un tiers.

Décorticage

Actuellement, le décorticage de l'épeautre et de l'avoine est externalisé. GMSA va investir CHF 1.6 mio dans une nouvelle installation sur son site de Schwarzenbach (SG). Cette intégration verticale permettra d'optimiser les coûts dans ce secteur d'activité en grande croissance ces dernières années.

Adaptation de la structure de vente/marketing

La structure de vente avec trois secteurs individuels passe à une organisation plus conforme aux attentes du marché. En effet, la vente se regroupe sous une seule Direction et il en va de même pour le marketing. L'objectif est de se rapprocher de nos clients et de professionnaliser davantage nos services afin d'augmenter la satisfaction de nos interlocuteurs. De plus, nous profitons de cette adaptation pour préparer le départ à la retraite de certains piliers de notre équipe.

Les perspectives pour le 2^{ème} semestre 2022 dépendront du report des augmentations de coûts sur les prix de nos produits.

En premier lieu, la COVID-19 plane toujours comme une ombre. Est-ce qu'elle va ressurgir cet automne et changer certaines de nos perspectives? Impossible de répondre à cette question, mais son absence comme son retour pourraient être déterminants pour les artisans boulangers ainsi que pour le secteur de la gastronomie.

Ensuite et ce n'est un secret pour personne: les coûts des céréales ont augmenté! Les récoltes, et les coûts qui s'y rattachent, ont toujours un très gros impact sur notre résultat. En effet, la matière première représente entre 68% et 75% du chiffre d'affaires du meunier. Ces coûts supplémentaires proviennent non seulement de la mauvaise qualité de la récolte 2021 qui est encore dans nos stocks, mais aussi de la récolte 2022 dont les prix indicatifs ont été augmentés en juin.

Pour terminer, l'explosion des coûts énergétiques (électricité, gaz et diesel) a déjà eu un impact certain sur le 1^{er} semestre. Nous estimons que cet impact sera encore plus conséquent au 2^{ème} semestre 2022 et ce à cause des renouvellements des divers contrats énergétiques.

Malheureusement, toutes ces augmentations de coûts devront à nouveau être répercutées sur nos clients et auront une importance capitale sur le futur résultat d'entreprise.

Pour la deuxième année consécutive, nous devons faire face à des éléments perturbateurs que nous ne maîtrisons pas. Dans ces perspectives, il est à nouveau essentiel de pouvoir compter sur l'engagement sans faille de nos collaboratrices et collaborateurs, ainsi que sur la confiance renouvelée de nos clients, fournisseurs et actionnaires, afin de continuer à développer notre entreprise de manière durable.

Si ces défis sont relevés ensemble et sans l'arrivée d'autres événements majeurs, GMSA prévoit un chiffre d'affaires net en légère croissance et un résultat net stable en comparaison avec l'année 2021.

Bilan consolidé du groupe

(en milliers de francs suisses)

Actif	30.06.2022	%	31.12.2021	%
Circulant				
Liquidités	7'608	5.77	6'502	4.85
Créances résultant de livraisons et de prestations	10'070	7.64	12'730	9.50
Autres créances à court terme	1'796	1.36	1'033	0.77
Stocks	29'885	22.68	30'825	23.01
Comptes de régularisation actifs	0	0.00	35	0.03
Total actif circulant	49'359	37.46	51'125	38.16
Immobilisé				
Immobilisations corporelles	81'373	61.76	81'773	61.04
Immobilisations incorporelles	0	0.00	0	0.00
Immobilisations financières	1'029	0.78	1'079	0.81
Total actif immobilisé	82'402	62.54	82'852	61.84
Total de l'actif	131'761	100.00	133'977	100.00

(Chiffres non audités)

(en milliers de francs suisses)

Passif	30.06.2022	%	31.12.2021	%
Fonds étrangers à court terme				
Autres dettes à court terme	3'993	3.03	4'899	3.66
Dettes résultant de livraisons et de prestations	9'480	7.19	10'495	7.83
Comptes de régularisation passifs	943	0.72	747	0.56
Total fonds étrangers à court terme	14'416	10.94	16'141	12.05
Fonds étrangers à long terme				
Autres dettes à long terme	196	0.15	196	0.15
Impôts différés passifs	8'986	6.82	9'057	6.76
Provisions à long terme	351	0.27	351	0.26
Total fonds étrangers à long terme	9'533	7.24	9'604	7.17
Total fonds étrangers	23'949	18.18	25'745	19.22
Fonds propres				
Capital-actions	1'650	1.25	1'650	1.23
Réserves provenant de bénéfices	117'371	89.08	117'791	87.92
Goodwill compensé	-11'209	-8.51	-11'209	-8.37
Total fonds propres	107'812	81.82	108'232	80.78
Total du passif	131'761	100.00	133'977	100.00

(Chiffres non audités)

Compte de profits et pertes consolidé du groupe

(en milliers de francs suisses)

	30.06.2022	%	30.06.2021	%
Chiffre d'affaires net	70'659	100.00	71'413	100.00
Charges relatives aux marchandises	-49'710	-70.35	-49'295	-69.03
Variations de stock	743	1.05	-321	-0.45
Autres produits d'exploitation	1'413	2.00	1'582	2.22
Charges de personnel	-11'003	-15.57	-11'536	-16.15
Charges d'exploitation	-6'562	-9.29	-6'213	-8.70
Amortissements corporels	-2'740	-3.88	-2'835	-3.97
Bénéfice d'exploitation	2'800	3.96	2'795	3.91
Produits financiers	13	0.02	22	0.03
Charges financières	-8	-0.01	-22	-0.03
Bénéfice ordinaire	2'805	3.97	2'795	3.91
Produits hors exploitation	347	0.49	351	0.49
Charges hors exploitation	-93	-0.13	-85	-0.12
Bénéfice avant impôts	3'059	4.33	3'061	4.29
Impôts	-509	-0.72	-514	-0.72
Résultat net	2'550	3.61	2'547	3.57
Attribuable aux actionnaires de Groupe Minoteries SA	2'550	3.61	2'547	3.57
Résultat net attribuable aux actionnaires de Groupe Minoteries SA par action	7.73		7.72	
Résultat dilué attribuable aux actionnaires de Groupe Minoteries SA par action	7.73		7.72	

(Chiffres non audités)

Flux de fonds du groupe

(en milliers de francs suisses)

	30.06.2022	30.06.2021
Résultat de l'exercice	2'550	2'547
Amortissements sur immobilisations corporelles	2'740	2'835
Variation des impôts différés passifs	-71	-178
Plus-value nette sur vente d'immobilisations corporelles	-	-3
Moins-value nette sur vente d'immobilisations corporelles	12	-
Variation des créances résultant de livraisons et de prestations	2'660	3'261
Variation de stocks	940	1'960
Variation d'autres actifs circulants	-728	16
Variation des dettes résultant de livraisons et de prestations et des comptes de régularisation passifs	-57	-4'265
Variation des autres dettes à court terme	-906	139
Flux de fonds résultant des activités opérationnelles	7'140	6'312
Investissements en immobilisations corporelles	-3'187	-1'216
Investissements en immobilisations financières	-120	-168
Ventes d'immobilisations corporelles	73	12
Désinvestissements en immobilisations financières	170	317
Flux de fonds pour investissements	-3'064	-1'055
Remboursement de dettes financières à court terme	-	-1'000
Versement de dividendes	-2'970	-2'970
Flux de fonds résultant du financement	-2'970	-3'970
Variation des liquidités nettes*	1'106	1'287
* Liquidités à l'actif du bilan		
Liquidités au 01.01.	6'502	4'850
Liquidités au 30.06.	7'608	6'137
Variation	1'106	1'287

(Chiffres non audités)

Mouvement des fonds propres consolidés y compris parts des minoritaires

(en milliers de francs suisses)

	Capital- actions	Réserves provenant de bénéfices	Goodwill compensé	Total fonds propres avant minoritaires	Intérêts minoritaires	Total fonds propres
État au 1^{er} janvier 2021	1'650	113'532	-11'209	103'973	-	103'973
Dividendes versés		-2'970		-2'970		-2'970
Résultat consolidé		2'547		2'547		2'547
État au 30 juin 2021	1'650	113'109	-11'209	103'550	-	103'550
Résultat consolidé		4'682		4'682		4'682
État au 31 décembre 2021	1'650	117'791	-11'209	108'232	-	108'232
Dividendes versés		-2'970		-2'970		-2'970
Résultat consolidé		2'550		2'550		2'550
État au 30 juin 2022	1'650	117'371	-11'209	107'812	-	107'812

Indications sur le capital: 330'000 actions nominatives de CHF 5.00.
Le montant des réserves légales non distribuables s'élève à KCHF 1'805.

(Chiffres non audités)

Présentation et principes comptables

Les états financiers consolidés de Groupe Minoteries SA ont été préparés conformément à l'ensemble des recommandations relatives à la présentation des comptes Swiss GAAP RPC et plus particulièrement en appliquant la recommandation RPC 31 qui, comparée aux comptes annuels, admet que les indications et la présentation soient condensées.

Les mêmes principes comptables sont appliqués aussi bien pour le rapport intermédiaire 2022 que pour les comptes consolidés annuels 2021.

Les comptes consolidés intermédiaires présentés n'ont pas été audités.

